

LIST REFERENCYJNY

Polskie Wydawnictwo Muzyczne składa podziękowania konsultantom „OTTIMA plus” Sp.J. za opracowanie założeń strategicznych na lata 2007-2010. Zakres projektu strategicznego obejmował następujące etapy:

Przeprowadzenie Analizy Strategicznej z wykorzystaniem poniższych metod:

- Analiza SPACE
- Analiza SWOT
- Analiza sektora metodą „5 Sił Portera”
- Analiza PRESTCOM
- Macierz Boston Consulting Group (BCG)

Opracowanie Celów Strategicznych PWM NA LATA 2007 – 2010 i opracowanie Mapy strategii oraz ujęcie celów strategicznych w strukturze modelu Strategicznej Karty Wyników (Balanced Scorecard).

Przeprowadzenie Analizy Finansowej:

- Prognoza wyników finansowych PWM na lata 2007 – 2010
- Analiza ABC produktów z oferty PWM

Określenie Nowych Idei MARKETINGOWE DLA PWM

Współpraca z „OTTIMA plus” układała się pomyślnie i bez zakłóceń. Konsultanci wykazali się sumiennością i profesjonalizmem w realizacji projektu.

Z pełną świadomością polecamy firmę „OTTIMA plus” Sp.J. jako rzetelnego partnera biznesowego.

Dziękujemy za współpracę

PREZESZARZĄDU
M. M. Z.
dr TOMASZ MLYNARSKI